

PROGRAMMASVOLTO

CLASSE	3AEM
INDIRIZZO	AFM
ANNO SCOLASTICO	2018-2019
DISCIPLINA	ECONOMIA POLITICA
DOCENTE	PROF. GARDELLIN ROBERTO

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 3AEM

Libro di testo adottato: Economia Politica 1 – Bianchi - Paramond

Altri materiali: visione di siti internet. Materiale fornito dal Docente.

COMPETENZE SVILUPPATE	NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	CONTENUTI
<p>Analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica</p> <p>Riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici attraverso il confronto tra epoche storiche</p> <p>Analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali</p>	<p>MODULO 1</p> <p>IL MONDO DELL'ECONOMIA</p>	<p>IL SISTEMA ECONOMICO E IL SUO FUNZIONAMENTO</p> <p>TEMA 1. INTRODUZIONE ALLO STUDIO DELL'ECONOMIA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cos'è l'economia politica e cosa studia. • Il problema dell'economia politica: la scarsità delle risorse • Le partizioni dell'economia. • I supporti indispensabili per affrontare lo studio dell'economia politica: l'uso dei grafici. • Il concetto di modello economico. <p>TEMA 2. IL SISTEMA ECONOMICO TRA STATO E MERCATO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il concetto di mercato. • Lo scambio e la specializzazione produttiva. Mercato ed efficienza. • Le caratteristiche di un mercato di concorrenza perfetta. • Lo Stato e il Mercato: sistemi capitalistici, ad economia pianificata e ad economia mista. • Le economie di mercato tra efficienza ed equità. <p>A 3. L'ECONOMIA CLASSICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il ruolo dello Stato. • Il liberismo classico inglese (A. Smith) • La rivoluzione industriale. • Ricardo e il problema della rendita. • Malthus e la teoria di popolazione. • Il riformismo liberale di J.S. Mill. • La critica al capitalismo di Marx.
<p>Analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare</p>	<p>MODULO 2</p> <p>LA TEORIA DELLA DOMANDA</p>	<p>LA TEORIA DELLA DOMANDA</p> <p>TEMA 1. LA TEORIA NEOCLASSICA E LA RIVOLUZIONE</p>

<p>generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica</p> <p>Riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici attraverso il confronto tra epoche storiche</p> <p>Analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali</p>		<p>KEYNESIANA</p> <ul style="list-style-type: none"> • La teoria neoclassica – Alfred Marshall. • Joseph Schumpeter e il ruolo dell'innovazione • I fallimenti del mercato e il ruolo dello Stato. • La rivoluzione Keynesiana: nasce la macroeconomia moderna. <p>TEMA 2. LA TEORIA DELLA DOMANDA: IL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il problema economico e la razionalità dell'individuo. • L'utilità e la domanda dei beni. La legge della domanda. • La sovranità del consumatore e l'equilibrio. • L'elasticità della domanda. • Gli spostamenti della curva di domanda. • La relazione reddito-consumo. • I beni di Giffen. • Il prezzo degli altri beni.
<p>Analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica</p> <p>Riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici attraverso il confronto tra epoche storiche</p> <p>Analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento</p>	<p style="text-align: center;">MODULO 3</p> <p style="text-align: center;">PRODUZIONE ED EQUILIBRIO NELLA CONCORRENZA PERFETTA</p>	<p>PRODUZIONE ED EQUILIBRIO NELLA CONCORRENZA PERFETTA.</p> <p>TEMA 1. L'IMPRESA E LA SUA ORGANIZZAZIONE Attività di impresa e sua organizzazione Le dimensioni dell'impresa chi opera nell'impresa Il conflitto tra proprietà e gruppo dirigente e stakeholders</p> <p>TEMA 2. L'ORGANIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE L'obiettivo del profitto Il ricavo totale La funzione di Produzione I coefficienti tecnici di produzione L'orizzonte temporale delle imprese e i rendimenti di scala La funzione di produzione nel breve periodo</p> <p>TEMA 3. I COSTI DI PRODUZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'analisi dei costi

<p>disciplinare</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Costi medi e marginali • Le curve di costo nel lungo periodo • I costi sociali <p>TEMA 4. L'EQUILIBRIO IN CONCORRENZA PERFETTA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le forme di mercato. La concorrenza perfetta • Prezzi e ricavi • L'equilibrio dell'impresa concorrenziale • L'equilibrio del mercato di concorrenza perfetta • L'evoluzione nel tempo dell'equilibrio dei mercati di concorrenza perfetta • Prezzo di entrata e prezzo di esclusione
<p>Analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica</p> <p>Riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici attraverso il confronto tra epoche storiche</p> <p>Analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali</p> <p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</p>	<p style="text-align: center;">MODULO 4 L'IMPRESA NELLE TEORIE PIU' RECENTI</p>	<p>L'IMPRESA NELLE TEORIE PIU' RECENTI</p> <p>TEMA 1. MONOPOLIO.</p> <p>Monopolio come fallimento del mercato Le curve dei ricavi del monopolista L'Equilibrio nei mercati monopolistici le norme Antitrust La privatizzazione dei monopoli pubblici La privatizzazione dei servizi di pubblica utilità La discriminazione dei prezzi</p> <p>TEMA 2. LA CONCORRENZA MONOPOLISTICA E L'OLIGOPOLIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • La concorrenza monopolistica • Dalla concorrenza monopolistica all'Oligopolio • L'ampiezza del mercato • I mercati Fix Price • Il Principio del Costo Pieno • La rigidità dei prezzi • Gli accordi collusivi: i Cartelli • Le barriere all'entrata

--	--	--

Piove di Sacco, 8 giugno 2019

Il Docente prof. GARDELLIN Roberto

I rappresentanti degli studenti

