

PROGRAMMA SVOLTO

| | |
|-------------------|---|
| DOCENTE | MAZZA SALVATORE |
| DISCIPLINA | ECONOMIA POLITICA |
| CLASSE | 3 BEM |
| INDIRIZZO | Biennio - Amministrazione, Finanza e Marketing |

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 3 BEM

Libro di testo adottato: Sistema economia - Corso di Economia Politica 1
BIANCHI CARLUCCIO, MACCARI PATRIZIA

Altri materiali utilizzati: (*Codice Civile, contributi multimediali*)

| COMPETENZE COMUNI SVILUPPATE DURANTE L'INTERO ANNO SCOLASTICO | MODULI/UNITÀ | CONTENUTI |
|--|---------------------|---|
| <p><i>Riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici attraverso il confronto tra epoche storiche</i></p> <p><i>Analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica</i></p> <p><i>Riconoscere ed essere consapevoli del ruolo svolto dalle imprese nei sistemi economici contemporanei e dei benefici della libera concorrenza</i></p> <p><i>Riconoscere l'importanza delle politiche imprenditoriali rispettose dei diritti delle persone e del contesto nelle quali sono inserite</i></p> | | <p style="text-align: center;">Programma annuale</p> |

| COMPETENZE | MODULI/UNITÀ | CONTENUTI |
|--|--|--|
| <i>Saper comunicare attraverso il linguaggio specifico delle discipline di area</i> | Economia politica e politica economica | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Lo studio dell'economia</i> • <i>Micro e macro economia</i> • <i>La produzione dei beni e dei servizi</i> • <i>La classificazione dei beni economici</i> |
| <i>Riconoscere le radici storico-culturali che distinguono la teoria classica, neoclassica e keynesiana con particolare riferimento al ruolo dello Stato</i> | Il pensiero economico | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Storia del pensiero economico</i> • <i>Mercantilismo e fisiocrazia</i> • <i>Il liberismo classico inglese</i> • <i>Il pensiero neoliberale</i> • <i>Statalismo e riformismo</i> • <i>Dalla teoria neoclassica, alla teoria Keynesiana</i> |
| <i>Essere consapevoli del rilievo che le scelte del consumatore esercitano sui mercati</i> | La teoria della domanda e l'utilità | <ul style="list-style-type: none"> • <i>La teoria della domanda</i> • <i>L'utilità di un bene e l'equilibrio del mercato</i> • <i>Utilità marginale e totale</i> |
| | La funzione della domanda | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Le scelte del consumatore</i> • <i>La funzione della domanda</i> • <i>L'elasticità della domanda</i> • <i>La relazione reddito-consumo</i> • <i>Gli spostamenti della curva della domanda</i> |
| <i>Riconoscere ed essere consapevoli del ruolo svolto dalle imprese nei sistemi economici contemporanei</i> | La funzione della produzione | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Le scelte dell'imprenditore</i> • <i>La divisione del lavoro e il mercato del lavoro</i> • <i>La funzione economica delle imprese</i> • <i>L'organizzazione della produzione</i> • <i>Profitto, costi e ricavi</i> • <i>Il prodotto totale e il prodotto marginale</i> |
| | I costi | <ul style="list-style-type: none"> • <i>I costi di produzione fissi e variabili</i> • <i>Il costo totale, medio e marginale</i> • <i>I costi sociali</i> • <i>La determinazione del reddito d'impresa</i> |

| | | |
|--|---|---|
| <p><i>Riconoscere ed essere consapevoli dei benefici della libera concorrenza</i></p> | <p>I mercati</p> | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Il mercato</i> • <i>La curva della domanda e la curva dell'offerta</i> • <i>Il libero mercato</i> • <i>La concorrenza perfetta e il comportamento del consumatore</i> • <i>La domanda elastica, rigida, anelastica</i> • <i>I mercati imperfetti</i> • <i>Il monopolio e l'oligopolio</i> • <i>Il monopolio bilaterale e il caso del mercato del lavoro</i> |
| <p><i>Riconoscere l'importanza delle politiche imprenditoriali rispettose dei diritti delle persone e del contesto nelle quali sono inserite</i></p> | <p>La responsabilità sociale d'impresa</p> | <ul style="list-style-type: none"> • <i>La responsabilità sociale d'impresa</i> • <i>Le strategie imprenditoriali e la loro ricaduta sui mercati</i> • <i>Le strategie imprenditoriali e la loro ricaduta sui diritti dei lavoratori</i> • <i>Le strategie imprenditoriali e la loro ricaduta sull'ambiente e sul territori</i> |
| <p>Vedi UDA</p> | <p>UDA: Internet e le imprese (parte in comune con diritto)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Internet e le imprese</i> • <i>Le attività economiche tipiche delle imprese commerciali in Italia</i> • <i>La globalizzazione e il ruolo delle imprese socialmente responsabili</i> • <i>Il codice del consumo e i diritti dei consumatori</i> |

Piove di Sacco, 8 giugno 2019

Il Docente Salvatore Mazza

I rappresentanti degli studenti
Barbierato - Vangelista