

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE	5 AEI
INDIRIZZO	Sistemi Informativi Aziendali
ANNO SCOLASTICO	2018/2019
DISCIPLINA	Economia Aziendale
DOCENTE	Prof.ssa Fano Margherita
DOCENTE ITP	Prof. Perrone Mattia

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5 AEI

Libro di testo adottato: Master di Boni, Ghigini, Robecchi “Scuola&Azienda”

Altri materiali utilizzati: (testi, contributi multimediali, materiale predisposto dal docente, ecc.)

LABORATORIO Contenuti (tutti da intendersi svolti con Microsoft Excel, se non diversamente specificato)

RIPASSO

- S.P.A.: COSTITUZIONE, GESTIONE, ASSESTAMENTO, CALCOLO DEL REDDITO E DEL PATRIMONIO DI FUNZIONAMENTO, RIELABORAZIONE DEL BILANCIO SECONDO IL C.C. E NOTA INTEGRATIVA

COMPETENZE SVILUPPATE	NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	CONTENUTI
<p>COMPETENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi nei diversi tipi di imprese • Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata • Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali 	<p>La gestione del sistema delle rilevazioni aziendali: dai documenti al sistema del bilancio</p>	<p>UNITÀ DIDATTICA A</p> <p>ASPETTI ECONOMICO-AZIENDALI DELLE IMPRESE INDUSTRIALI</p> <ul style="list-style-type: none"> • I CARATTERI DELLA PRODUZIONE INDUSTRIALE: GENERALITÀ E CLASSIFICAZIONE • LE PRINCIPALI CLASSIFICAZIONI DELLE IMPRESE INDUSTRIALI • I SETTORI E LE SCELTE OPERATIVE CHE CARATTERIZZANO A GESTIONE DELLE IMPRESE INDUSTRIALI • LA CONTABILITÀ GENERALE: ALCUNE SCRITTURE TIPICHE DELLE IMPRESE INDUSTRIALI • LE SCRITTURE DI ASSESTAMENTO DEI CONTI A FINE ESERCIZIO • IL BILANCIO D'ESERCIZIO: RICHIAMI E CONCLUSIONE DEL PROGRAMMA DI CLASSE 4 UNITÀ F (CONCLUSIONE): <ul style="list-style-type: none"> - IL BILANCIO D'ESERCIZIO: FUNZIONI E PRINCIPI; - IL SISTEMA INFORMATIVO DI BILANCIO SECONDO IL C.C. (ESCLUSO LE SOCIETÀ COLLEGATE E CONTROLLATE); - I CRITERI DI VALUTAZIONE (ESCLUSO LE PARTECIPAZIONI E I LAVORI IN CORSO SU ORDINAZIONE) SEMPLICI APPLICAZIONE DEL CRITERIO DEL COSTO AMMORTIZZATO RELATIVAMENTE AL MUTUO – ATTIVITÀ SVOLTA IN LABORATORIO; - RENDICONTO FINANZIARIO DELLE DISPONIBILITÀ LIQUIDE

		<p>- BILANCIO IN FORMA ABBREVIATA E DELLE MICRO IMPRESE (INTEGRAZIONE DEL DOCENTE: SCHEMA E ESERCIZIO APPLICATIVO BILANCIO IN FORMA ABBREVIATA)</p> <ul style="list-style-type: none"> • IL RENDICONTO FINANZIARIO DELLE DISPONIBILITÀ LIQUIDE (METODO INDIRETTO SEMPLIFICATO PAG. 53) <ul style="list-style-type: none"> • FOTOCOPIA SCHEMA BILANCIO IN FORMA ABBREVIATA
<p>Laboratorio di Economia Aziendale (Contenuti svolti con Microsoft Excel)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Costituzione e riparto utili di SpA • Rendiconto finanziario dei flussi delle disponibilità liquide • Stato patrimoniale e relativa riclassificazione • Stato patrimoniale in forma abbreviata • Tasso interno di rendimento e applicazione del criterio del costo ammortizzato con la funzione TIR.COST() • Conto economico civilistico e relativa rielaborazione • Conto economico civilistico "a valore aggiunto" • Conto economico civilistico, riclassificazione dei costi per destinazione e relativa rielaborazione "a costo del venduto" 		
<p>COMPETENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi nei diversi tipi di imprese • Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative in relazione a differenti contesti • Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali 	<p>I sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese</p>	<p>Unità didattica B</p> <p>Le analisi di bilancio per indici e per flussi e la revisione legale dei conti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le funzioni e gli obiettivi delle analisi per indici e per flussi • Le fasi dei processi di analisi e i criteri di riclassificazione dei bilanci • I diversi tipi di indicatori: la classificazione, il calcolo e l'impiego degli stessi • Il coordinamento degli indici di bilancio e la loro lettura unitaria • La metodologia di analisi dei flussi di CCN (cenni) e di cassa e la formazione rendiconto finanziario dei flussi di cassa <ul style="list-style-type: none"> • Il rendiconto finanziario delle variazioni di liquidità – concetto di cash flow – pag. 161 modello di rendiconto schema semplificato

Laboratorio di Economia Aziendale (Contenuti svolti con Microsoft Excel)

- Indici economici di redditività (ROE, ROI, ROD e ROS) e relativa applicazione
- Reporting direzionale: report in forma tabellare e grafica e relative formattazioni degli elementi costituenti
- Valutazione degli indici di redditività e reporting dell'andamento della situazione reddituale

COMPETENZA

- Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali
- Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata

**La gestione del sistema delle rilevazioni aziendali: dai documenti al sistema di bilancio
La normativa civilistica e fiscale****Unità didattica C****Le imposte sul reddito d'impresa**

- Il concetto di reddito d'impresa ai fini fiscali
- I principi ai quali si ispirano le norme fiscali sui componenti del reddito di impresa
- Le relazioni tra il reddito contabile e il reddito fiscale
- Le norme del TUIR relative ai principali componenti del reddito d'impresa: plusvalenza (sui cespiti dismessi), manutenzioni e riparazioni, svalutazione dei crediti (solo differenza tra valore fiscale e civilistico – ripresa fiscale), valutazione delle rimanenze di magazzino, ammortamenti
- La dichiarazione dei redditi d'impresa e i versamenti IRES
- L'IRAP: nozioni generali e base imponibile
 - Articoli in P.D. al 31.12

COMPETENZA

- Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati
- Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative in relazione a differenti contesti

**I sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa
I principi e gli strumenti per la definizione delle strategie, per l'elaborazione della programmazione, per l'esecuzione del controllo di gestione, per l'analisi dei risultati****Unità didattica D****La pianificazione strategica e il sistema di programmazione e controllo della gestione**

- L'oggetto della contabilità analitica (COAN) e le differenze con la contabilità generale (COGE)
- Le principali classificazioni e la metodologia di calcolo dei costi
- La break-even analysis
- I costi standard e il sistema di budgeting (cenni)
 - Problemi di scelta
- Il sistema di reporting
- Il business plan

		<ul style="list-style-type: none"> • Ripasso del sistema informativo e collegamento all'informatica • Il caso guidato pag. 358 (escluse le parti pratiche) • Ripasso del sistema informativo e collegamento all'informatica • Lezione con il funzionario ufficio fidi della Banca Patavina di Piove di Sacco
<p>Laboratorio di Economia Aziendale (Contenuti svolti con Microsoft Excel)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Budget e relativa articolazione dal budget delle vendite al budget del risultato operativo • Esercitazione collaborativa sul budget con dati a scelta • Attività collaborativa di redazione di business plan • Sistema informativo aziendale e relativa evoluzione tecnologica e informatica <ul style="list-style-type: none"> • Il caso LOTTO 		
<p>COMPETENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per cogliere le ripercussioni in un dato contesto • Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e a diverse politiche di mercato • Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti 	<p>L'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda</p>	<p>Unità didattica E</p> <p>Politiche di mercato e piani di marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il marketing: concetto, tipologia, funzioni • Il piano di marketing: concetto, elaborazione, attuazione e verifica • Gli strumenti di marketing: ciclo di vita del prodotto, politiche di vendita, attività promozionali <p>LABORATORIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisi del caso Friendz e l'innovazione del digital marketing • Il caso Calzedonia

<p>COMPETENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati finanziari nazionali e internazionali • Orientarsi nei mercati dei prodotti assicurativo - finanziari, anche per collaborare alla ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose • Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata di impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti 	<p>I prodotti finanziari a supporto dell'attività aziendale</p>	<p>Unità didattica F L'utilizzo di strumenti finanziari in prospettiva strategica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Varie tipologie di strumenti finanziari • Il concetto di private equity • Principali situazioni che motivano il ricorso ai finanziamenti di capitale nell'ambito delle strategie industriali e finanziarie dell'impresa <ul style="list-style-type: none"> • Lezione ripasso "A cosa servono i mercati finanziari" • Video start up "Funghi dai fondi del caffè: la start up è sul mercato un finanziatore giapponese" – Il caso "Velasca"
<p>COMPETENZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata dell'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti • Analizzare e produrre documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale dell'impresa 	<p>La rendicontazione sociale e ambientale. Gli strumenti di comunicazione</p>	<p>Unità didattica G Rendicontazione sociale e ambientale</p> <ul style="list-style-type: none"> • I diversi stakeholder dell'impresa • La responsabilità sociale e ambientale dell'impresa • Il concetto di sostenibilità dell'impresa • Gli strumenti, le forme, i contenuti e i destinatari della rendicontazione sociale e ambientale dell'impresa <ul style="list-style-type: none"> • Il calcolo della ripartizione del valore aggiunto, • Aggiornamento "la rendicontazione non finanziaria" • Lezione con la prof.ssa Lucia Nazzaro • Cenni alla filosofia "Olivettiana" e video • Suggerimento docente di visionare video di Brunello Cucinelli <p>LABORATORIO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attività collaborativa di ricerca sui bilanci di società sportive e relative presentazioni multimediali con Microsoft PowerPoint • Bilancio di sostenibilità • Il Caso Coop

Piove di Sacco,

I Docenti _____

I rappresentanti degli studenti

