

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE	5AET
INDIRIZZO	TURISTICO
ANNO SCOLASTICO	2018/19
DISCIPLINA	GEOGRAFIA TURISTICA
DOCENTE	TELESE LOREDANA

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5AET

Libro di testo adottato: DESTINAZIONE MONDO + Ebook Vol.3 -De Agostini-

Altri materiali utilizzati: SCHEDE E APPUNTI FORNITI DAL DOCENTE

COMPETENZE SVILUPPATE	NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	CONTENUTI
<p>Capacità di riconoscere le aree in relazione a paesaggio, morfologia, clima, flora, fauna intesi come fattori determinanti il fenomeno turistico; infrastrutture delle comunicazioni e dei trasporti; impatto del turismo sul territorio, salvaguardia del territorio.</p>	<p>IL TURISMO</p>	<p>Turismo: definizione, tipologie, risorse, turismo sostenibile e responsabile.</p>
<p>Capacità di utilizzare conoscenze, abilità e capacità personali, sociali e metodologiche.</p>	<p>LA GLOBALIZZAZIONE</p>	<p>NORD E SUD DEL MONDO: DEFINIZIONE. LA GLOBALIZZAZIONE: DEFINIZIONE, PREGI E DIFETTI. LE MULTINAZIONALI: DEFINIZIONE, VANTAGGI E SVANTAGGI.</p>
<p>Capacità di lettura ed interpretazione dei segni lasciati dall'uomo nel paesaggio ed in particolare in quello urbano, tenendo conto delle</p>	<p>AFRICA MEDITERRANEA</p>	<p>AFRICA MEDITERRANEA: CARATTERI GENERALI. EGITTO: MORFOLOGIA, POPOLAZIONE, ECONOMIA, TURISMO. TUNISIA: MORFOLOGIA, POPOLAZIONE, ECONOMIA, TURISMO. MAROCCO: MORFOLOGIA, POPOLAZIONE, ECONOMIA, TURISMO.</p>

conseguenze che questi hanno sul turismo.		
Capacità di cogliere i caratteri dei bisogni individuali e di determinati fenomeni inerenti alcune particolari aree geografiche.	AFRICA SUBSAHARIANA e SUDAFRICA	AFRICA SUBSAHARIANA: CARATTERI GENERALI. AFRICA CENTRALE: CARATTERI GENERALI. KENYA: MORFOLOGIA, POPOLAZIONE, ECONOMIA, TURISMO. SUDAFRICA: CARATTERI GENERALI.
Capacità di riconoscere le aree turisticamente più rilevanti a livello mondiale.	ASIA	ASIA: CARATTERI GENERALI. GIAPPONE: MORFOLOGIA, POPOLAZIONE, ECONOMIA, TURISMO. CINA: MORFOLOGIA, POPOLAZIONE, ECONOMIA, TURISMO. INDIA: MORFOLOGIA, POPOLAZIONE, ECONOMIA, TURISMO.
Capacità di riconoscere le aree in relazione a paesaggio, morfologia, clima, flora, fauna intesi come fattori determinanti il fenomeno turistico.	AMERICA DEL NORD	AMERICA DEL NORD: CARATTERI GENERALI. STATI UNITI D'AMERICA: MORFOLOGIA, POPOLAZIONE, ECONOMIA, TURISMO.
Capacità di riconoscere le aree in relazione a paesaggio, morfologia, clima, flora, fauna intesi come fattori determinanti il fenomeno turistico.	AMERICA DEL SUD	AMERICA DEL SUD: CARATTERI GENERALI. BRASILE: MORFOLOGIA, POPOLAZIONE, ECONOMIA, TURISMO.
Capacità di progettare itinerari turistici.	ITINERARI	ITINERARI TURISTICI DI ALCUNE REGIONI DI PARTICOLARE INTERESSE.

Capacità di lettura ed interpretazione dei segni lasciati dall'uomo nel paesaggio.

AGENDA 2030

Agenda 2030: definizione, obiettivi. Ponendo attenzione su alcuni di essi (1 – 2 – 5 – 11 – 14 – 15).

Piove di Sacco, 31/05/2019

Il Docente
Prof.ssa TELESE LOREDANA

I rappresentanti degli studenti

