

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE	5^A AET
INDIRIZZO	Economico Turistico
ANNO SCOLASTICO	2018-19
DISCIPLINA	Seconda Lingua straniera Tedesco
DOCENTE	Bazzolo Silvia

REV	DATA	EMESSO	MDI
01	01.03.2019	RSGQ	11.3.5

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5^AAET

Libro di testo adottato: Montali-Mandelli-Czernohous Linzi, *Komplett*, vol.3, Loescher Editore

Pierucci-Fazzi, *Reisezeit Neu*, Loescher Editore

Altri materiali utilizzati: testi, contributi multimediali, materiale predisposto dal docente e condiviso con gli alunni attraverso Registro elettronico

COMPETENZE SVILUPPATE	NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	CONTENUTI
Padroneggiare la lingua tedesca per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali (livello B1 Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue)	LINGUA: FUNZIONI E STRUTTURE LINGUISTICHE	Ripasso delle strutture apprese afferenti al livello A2; <i>Konjunktiv II</i> (presente e passato); doppio infinito e blocco modale; sub. relativa; pron. correlativi; verbi a reggenza fissa; sub. modali e gerundio; sub. causali; <i>Konjunktiv I</i> e discorso indiretto; sub. consecutiva; Passivo; <i>Zustandspassiv</i> ; sub. temporali; participio e frasi participiali
Utilizzare i linguaggi settoriali per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro Utilizzare le reti e gli strumenti informatici, nonché le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare.	TURISMO E STRUTTURE RICETTIVE	Strutture e lessico relativi alla ricezione in strutture quali alberghi, villaggi, e agriturismo. Corrispondenza: richieste di informazioni, offerte, prenotazioni, conferme, annullamento, reclami. Gestione in forma orale dei clienti (telefonate e reception). Strutture e lessico relativi alla gestione di gruppi di clienti; turismo nelle grandi città, mezzi trasporto, musei, manifestazioni. Descrizione di città d'arte ed itinerari Lessico finalizzato al primo colloquio di lavoro. Turismo innovativo: Slow Tourism, Globalisierter Tourismus, Fahrtziel Natur
Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione con riferimento alle strategie espressive. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici, nonché le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare.	ITINERARI E GEOGRAFIA	Strutture e lessico relativi ai seguenti contenuti: Märchenstraße, Romantische Straße, Weimar, der Rhein und Rheinland, München, Berlin, Venedig.

Utilizzare i linguaggi settoriali per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali anche in prospettiva interculturale.	CULTURA E LETTERATURA	Cenni alle correnti letterarie dello Sturm und Drang, Klassik e Romantik. Idee generali e stili di alcuni autori: Goethe, Schiller, Heine, Grimm. Commento di alcune opere significative: <i>Die Leiden des jungen Werthers</i> , <i>Faust</i> , <i>Ein Gleiches</i> , <i>An die Freude (1° strofa)</i> , <i>Die Loreley</i> .
Utilizzare i linguaggi settoriali per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro	STORIA	Aspetti principali dei seguenti periodi storici: 1933-45: Nazizeit, Judenfrage, Anne Frank, Holocaust 1945-1990: BRD-DDR, Berliner Mauer, Wiedervereinigung.
Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali anche in prospettiva interculturale.	EUROPA E ISTITUZIONI	La Germania e il suo contributo all'UE attraverso l'opera di Adenauer, Hirschmann e Hallstein. La BCE
Utilizzare i linguaggi settoriali per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione con riferimento alle strategie espressive.	ATTUALITA'	Analisi dei principali "Multimedia" con riferimento a Wikileaks (Assange e D. Schmitt) e a Facebook. Analisi della diffusione dei social nelle fasce giovanili in Italia e Germania

Piove di Sacco, 15 maggio 2019

La Docente

I rappresentanti degli studenti
