

## PROGRAMMA SVOLTO

<b>CLASSE</b>	3BEM
<b>INDIRIZZO</b>	Amministrazione Finanza Marketing
<b>ANNO SCOLASTICO</b>	2019 – 20
<b>DISCIPLINA</b>	Economia Politica
<b>DOCENTE</b>	Forlin Maria Nives

## PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 3BEM

**Libro di testo adottato:** Bianchi C., Maccari P., *Sistema Economia 1 (Libro cartaceo+libro digitale+contenuti integrativi)* – Pearson (Paramond)

**Altri materiali utilizzati:** materiale predisposto dal docente (PPT – sintesi – brevi video), in particolare durante la DAD e allegato al Registro di classe – Aula virtuale e Classroom) -

COMPETENZE SVILUPPATE	MODULI/UNITÀ/NUCLEI DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
1-2-4-5-	<b>MODULO 1. IL SISTEMA ECONOMICO E IL SUO FUNZIONAMENTO</b>	<p><b>TEMA 1. INTRODUZIONE ALLO STUDIO DELL'ECONOMIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cos'è l'economia politica e cosa studia.</li> <li>• Il problema dell'economia politica: la scarsità delle risorse</li> <li>• Le partizioni dell'economia.</li> <li>• I supporti indispensabili per affrontare lo studio dell'economia politica: l'uso dei grafici.</li> <li>• Il concetto di modello economico.</li> </ul> <p><b>TEMA 2. IL SISTEMA ECONOMICO TRA STATO E MERCATO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il concetto di mercato.</li> <li>• Lo scambio e la specializzazione produttiva. Mercato ed efficienza.</li> <li>• Le caratteristiche di un mercato di concorrenza perfetta.</li> <li>• Lo Stato e il Mercato: sistemi capitalistici, ad economia pianificata e ad economia mista.</li> <li>• Le economie di mercato tra efficienza ed equità.</li> </ul> <p><b>TEMA 3. L'ECONOMIA CLASSICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il ruolo dello Stato.</li> <li>• Il liberismo classico inglese (A. Smith)</li> <li>• La rivoluzione industriale.</li> <li>• Malthus e la teoria di popolazione.</li> <li>• Il riformismo liberale di J.S. Mill.</li> <li>• La critica al capitalismo di Marx.</li> </ul>
1-2-3-4-5-	<b>MODULO 2. LA TEORIA DELLA DOMANDA</b>	<p><b>TEMA 1. LA TEORIA NEOCLASSICA E LA RIVOLUZIONE KEYNESIANA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La teoria neoclassica – Alfred Marshall.</li> <li>• Joseph Schumpeter e il ruolo dell'innovazione</li> <li>• I fallimenti del mercato e il ruolo dello Stato.</li> <li>• La rivoluzione Keynesiana: nasce la macroeconomia moderna.</li> </ul>

		<p><b>TEMA 2. LA TEORIA DELLA DOMANDA: IL COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il problema economico e la razionalità dell'individuo.</li> <li>• L'utilità e la domanda dei beni. La legge della domanda.</li> <li>• La sovranità del consumatore e l'equilibrio.</li> <li>• L'elasticità della domanda.</li> <li>• Gli spostamenti della curva di domanda.</li> <li>• La relazione reddito-consumo.</li> <li>• Il prezzo degli altri beni.</li> </ul>
1-2-3-4-5-6-	<p><b>MODULO 3. PRODUZIONE ED EQUILIBRIO NELLA CONCORRENZA PERFETTA.</b></p>	<p><b>TEMA 1. LA TEORIA DELL'OFFERTA: IL COMPORTAMENTO DEL PRODUTTORE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'impresa e la sua organizzazione.</li> <li>• La produzione e l'offerta di beni. Breve e lungo periodo.</li> <li>• I fattori produttivi e l'equilibrio del produttore. I costi di produzione e l'ottimo tecnico.</li> <li>• Il ricavo e la determinazione dell'ottimo economico. L'analisi dell'offerta.</li> </ul> <p><b>TEMA 2. IL MERCATO CONCORRENZIALE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il mercato di concorrenza perfetta.</li> <li>• L'equilibrio del mercato. La stabilità dell'equilibrio.</li> <li>• Equilibrio nel lungo periodo: la modificazione dell'offerta.</li> <li>• Modificazione dell'equilibrio nel breve e nel lungo periodo: spostamenti delle curve di domanda e di offerta.</li> </ul>
1-2-3-4-5-6-	<p><b>MODULO 4. L'IMPRESA NELLE TEORIE PIU' RECENTI</b></p>	<p><b>TEMA 1. MONOPOLIO, OLIGOPOLIO E CONCORRENZA MONOPOLISTICA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'imperfezione dei mercati.</li> <li>• Il mercato di monopolio e le sue caratteristiche. I diversi tipi di monopolio.</li> <li>• Le curve dei ricavi del monopolista. L'equilibrio di mercato.</li> <li>• La tutela della concorrenza sui mercati e le norme antitrust</li> <li>• La formazione del prezzo nei mercati oligopolisti. Il principio del costo pieno.</li> <li>• I tipi di oligopolio e la curva di domanda ad angolo.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• La pubblicità e il mercato di concorrenza monopolistica.</li> <li>• Il mercato in un sistema globalizzato.</li> </ul> <p><b>TEMA 2. IMPRESA E TERRITORIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il fordismo da organizzazione industriale a organizzazione sociale.</li> <li>• Il modello post-fordista.</li> <li>• Il sistema delle piccole e medie imprese e i distretti industriali italiani</li> </ul> <p><b>TEMA 3. L'IMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABILE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oltre il profitto. La responsabilità sociale dell'impresa. L'impresa socialmente responsabile nell'economia di mercato.</li> </ul> <p><b>AGENDA 2030 per lo Sviluppo Sostenibile</b> (analisi a gruppi di uno dei 17 obiettivi sottoscritti dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU) (attività svolta durante la DAD)</p>
--	--	---

Il docente dichiara di avere svolto completamente i moduli inseriti nella programmazione

**COMPETENZA 1**

Analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica

**COMPETENZA 2**

Riconoscere e interpretare i cambiamenti dei sistemi economici attraverso il confronto tra epoche storiche

**COMPETENZA 3**

Analizzare, con l'ausilio di strumenti matematici e informatici, i fenomeni economici e sociali

**COMPETENZA 4**

Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare

**COMPETENZA 5**

Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali e culturali.

**COMPETENZA 6**

Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali

Piove di Sacco, 6 giugno 2020

La Docente Prof.ssa Forlin Maria Nives