

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSI 5[^]

CLASSE	5AEM
INDIRIZZO	AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
ANNO SCOLASTICO	2019/2020
DISCIPLINA	SPAGNOLO
DOCENTE	TIRABOSCHI SUSANNA

REV	DATA	EMESSO	MDI
01	04.11.2019	RSGQ	11.3.5

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5AEM

Libro di testo adottato: TRATO HECHO Pierozzi – Cabrero Salvaggio ed Zanichelli

Altri materiali utilizzati: (testi, contributi multimediali, materiale predisposto dal docente, ecc.)

SITI INTERNET - VIDEO DI YOUTUBE

COMPETENZE SVILUPPATE	NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	CONTENUTI
	<p>Temi commerciali: ORGANIZZAZIONE DELL'AZIENDA I DOCUMENTI AZIENDALI</p>	<p>Unità 2 I documenti commerciali Tipi di lettera: solicitud; oferta; pedido; reclamación. L'Azienda: cos'è e come si organizza: la direzione; i livelli, le strutture dipartimentali e le loro funzioni. Unità 3 La progettazione aziendale Come prendere appuntamento per telefono e come gestire una riunione di lavoro La fiera: organizzazione, partecipazione e valutazione.</p>
<p>1) Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi e operativi</p> <p>2) Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p>	<p>LA PUBBLICITA' IL MARKETING E LE SUE STRATEGIE ORGANI E ORGANIZZAZIONI</p>	<p>Unità 4 La pubblicità Promuovere un prodotto Il marketing Il messaggio pubblicitario La morte programmata dei prodotti Il marketing on line</p> <p>Unità 5 e-commerce Il commercio equosolidale</p>

3) Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento		Unità 6 La negoziazione Camera di commercio La dogana La borsa Gli indici borsatili Gli investimenti Il microcredito
	Tema storico: LA GUERRA CIVILE SPAGNOLA	Antecedenti della guerra La situazione politica in Spagna Principali eventi della guerra Il dopoguerra
	Temi economico- sociali: SPAGNA E AMERICA LATINA AGENDA 2030	Unità 10 e 11 L'economia spagnola L'economia dell'America Latina I problemi irrisolti dell'America Latina: Padre Solalinde - Hermanos en el Camino Agenda 2030: analisi delle 5 macroaree e dei singoli obiettivi del progetto
	GRAMMATICA	Modo indicativo: futuro, condizionale e uso; modo congiuntivo: imperfetto, trapassato e uso; le subordinate temporali e causali; le perifrasi; espressioni idiomatiche; arricchimento del vocabolario specifico: microlingua commerciale; il testo argomentativo.

		Comprensione di audio e video e comprensione di testi scritti attraverso domande e riassunti; esposizione orale per la presentazione degli argomenti trattati; produzioni scritte di rielaborazione dei temi trattati.
--	--	--

Piove di Sacco, 12 GIUGNO 2020

Il/La Docente *Susanna Tiraboschi*