



# PROGRAMMA SVOLTO

## CLASSI 5<sup>^</sup>

<b>CLASSE</b>	5 <sup>^</sup> ASA
<b>INDIRIZZO</b>	Servizi per l'agricoltura
<b>ANNO SCOLASTICO</b>	2019-20
<b>DISCIPLINA</b>	Valorizzazione delle attività produttive e legislazione di settore
<b>DOCENTE</b>	Maistro Mario

## PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5<sup>^</sup> ASA

**Libro di testo adottato:** Malinverni , Tornari : **Valorizzazione delle attività produttive e legislazione di settore**

**Altri materiali utilizzati:** (testi, contributi multimediali, materiale predisposto dal docente, ecc.) Powerpoint del docente ,stampa di settore, altro materiale didattico del docente..

COMPETENZE SVILUPPATE	NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	CONTENUTI
Interpretare gli aspetti della multifunzionalità individuati dalle politiche comunitarie ed articolare le provvidenze previste per i processi adattativi e migliorativi	Multifunzionalità in agricoltura	Agricoltura e Politiche agricole comunitarie (PAC). Origine e storia della PAC . Suoi strumenti giuridici : Direttive e Regolamenti . I due pilastri : organizzazione del mercato (OCM) e PSR La PAC e la condizionalità. Multifunzionalità in agricoltura
Prevedere ed organizzare attività di valorizzazione delle produzioni mediante le diverse forme di marketing	Valorizzazione attraverso il marketing	Merceologia : norme commerciali e mercantili dei prodotti agricoli. Caratteristiche dei mercati dei prodotti agricoli ( commodity e specialty).... Il marketing e gli elementi del marketing mix . Le percezioni del consumatore . Abitudini di consumo e stili di vita. Il prodotto e il suo ciclo di vita. Il packaging . La comunicazione . L'innovazione di prodotto . Le gamme dei prodotti alimentari con particolare enfasi sulla quarta gamma Il piano di marketing . Le ricerche di mercato . I canali distributivi e loro analisi strategica. Le nuove opportunità : Internet e social
Organizzare metodologie per il controllo di qualità nei diversi processi, prevedendo modalità per la gestione della trasparenza, della rintracciabilità e della tracciabilità	Controllo della qualità	La qualità nelle sue numerose accezioni . Valutazione della qualità in campo agroalimentare. Criteri e metodi per produzioni di qualità: obiettivi e tipologie Etichettatura dei prodotti alimentari : etichetta nutrizionale , a semaforo , Nutriscore ( problemi e criticità). La lista degli ingredienti , con particolare riferimento agli additivi. Normative nazionali e comunitarie a tutela dei prodotti a denominazione di origine. Certificazioni di qualità. Certificazioni etiche e ambientali

		<p>Tracciabilità e rintracciabilità. Biosicurezza degli alimenti . Sicurezza alimentare e sorveglianza ( EFSA ). Le frodi alimentari. Le contaminazioni chimiche e microbiologiche . Il sistema HAACCP: principi e applicazioni</p>
<p>Operare nel riscontro della qualità ambientale prevedendo interventi di miglioramento e di difesa nelle situazioni di rischio.</p>	<p>Normative ambientali</p>	<p>Agricoltura e cambiamento climatico. Agricoltura e gas serra. Tecniche di coltivazione conservative e loro impatto sul sequestro dell’anidride carbonica sotto forma di sostanza organica nel terreno.</p> <p>Normative per la tutela del paesaggio. Normativa di tutela delle acque e dei suoli . La fitodepurazione . Erosione , salinizzazione e consumo di suolo .</p> <p>Normativa ambientale e gestione di rifiuti, liquami e reflui .</p> <p>Direttiva Nitrati : MAS , PUA e ZVN. Biodigestori e PTCR</p> <p>Normative dell’uso dei prodotti fitosanitari .Difesa integrata</p> <p>Obbligatoria , Volontaria , Biologico New Breeding Techniques : cisgenesi , genoma editing , transgenesi e CRISPR.</p> <p>Storia delle produzioni biologiche : motivazioni etiche e culturali. Normativa nazionale e regionale sulle produzioni biologiche. Le sostanze di base in A.B.</p>
<p>Definire le caratteristiche territoriali, ambientali ed agroproduttive di una zona attraverso l’utilizzazione di carte tematiche. Collaborare nella realizzazione di carte d’uso del territorio.</p> <p>Collaborare con gli enti locali che operano nel settore, con gli uffici del territorio, con le organizzazioni dei produttori, per attivare progetti di sviluppo rurale, di miglioramenti fondiari ed agrari e di protezione idrogeologica</p>	<p>Valorizzazione del territorio rurale</p> <p>Pianificazione territoriale</p> <p>Valutazione dell’impatto ambientale delle opere</p>	<p>Disposizioni nazionali e regionali sulle zone montane (cenni sul vincolo idrogeologico)</p> <p>Regime di responsabilità negli interventi sull’ambiente.</p> <p>Direttiva Habitat , Direttiva Uccelli, SIC e ZPS . Strumenti di valutazione dell’impatto ambientale delle opere : VAS , VIA , VIncA e AIA</p> <p>Enti con competenze amministrative territoriali (cenni): strumenti per la pianificazione territoriale e ambientale . PAT e PI.</p>

Operare favorendo attività integrative delle aziende agrarie mediante realizzazioni di agriturismi, ecoturismi, turismo culturale e folkloristico	Marketing territoriale	Elementi di marketing territoriale . Parchi , ecomusei , strade del vino ,etc
---	------------------------	---

Le competenze specifiche della disciplina Valorizzazione delle attività produttive e legislazione di settore sono così declinate:

**COMPETENZA 1:** Sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo; svolgere la propria attività operando in équipe e integrando le proprie competenze con le altre figure professionali, al fine di erogare un servizio di qualità

**COMPETENZA 2:** Applicare le normative che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di vita e di lavoro, alla tutela e alla valorizzazione dell'ambiente e del territorio

**COMPETENZA 3:** intervenire, per la parte di propria competenza e con l'utilizzo di strumenti tecnologici, nelle diverse fasi e livelli del processo per la produzione della documentazione richiesta e per l'esercizio del controllo di qualità

Piove di Sacco, 11/6/20

Il Docente Maistro Mario  
ITP Trovato Maria