

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE	3[^] CET
INDIRIZZO	ECONOMICO - TURISTICO
ANNO SCOLASTICO	2020 - 2021
DISCIPLINA	Discipline Turistiche Aziendali
DOCENTE	Teresa Villano

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 3[^]CET

Libro di testo adottato: N. Agusani, F. Cammisa, P. Matrisciano - Discipline Turistiche Aziendali Vol. 1 – Ed. Scuola & Azienda

Altri materiali utilizzati: (testi, contributi multimediali, materiale predisposto dal docente.)

COMPETENZE SVILUPPATE	MODULI/UNITÀ	CONTENUTI
<p>COMPETENZA Riconoscere e interpretare i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica. Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.</p>	<p>Il turismo</p>	<p>La definizione di turismo e delle sue diverse forme. Ruolo del turismo nel contesto sociale ed economico. Le statistiche del turismo e le fonti ufficiali di informazione. Le caratteristiche della domanda e dell'offerta turistica. Il prezzo e l'equilibrio del mercato turistico. I principali indici turistici. Mercato turistico. Il mercato turistico italiano e internazionale. Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica</p>
<p>COMPETENZA Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati e i macrofenomeni socioeconomici per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico. Individuare e accedere alla normativa pubblicistica e civilistica con riferimento a quella del settore turistico. Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche.</p>	<p>Le imprese di viaggi</p>	<p>Definizione di impresa di viaggi. Distinzione tra Tour Operator, Agenzie di Viaggi dettaglianti e Online Travel Agency. Commissioni al netto e al lordo. Costituzione delle imprese di viaggi. Franchising delle imprese. Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche. Le principali figure professionali impiegate nei Tour Operator e nelle Agenzie dettaglianti.</p>
<p>COMPETENZA Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.</p>	<p>I trasporti</p>	<p>Componenti del prodotto turistico. Il contratto di trasporto. Il trasporto ferroviario. Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica.</p>

<p>Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</p>		<p>L'offerta di Trenitalia e di NTV. Il biglietto ferroviario. Il trasporto aereo, le tariffe aeree e il biglietto elettronico. I rapporti tra la IATA e le Agenzie di Viaggi. Il trasporto marittimo. I diritti dei passeggeri aerei. Il trasporto in autobus e l'autonoleggio.</p>
<p>COMPETENZA Distinguere e valutare i prodotti e i servizi aziendali, effettuando calcoli di convenienza per individuare soluzioni ottimali. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</p>	<p>Pianificazione e vendita dei servizi turistici</p>	<p>Componenti del prodotto turistico. Mercato turistico. La formulazione di un itinerario e di un viaggio da catalogo. Il contratto vuoto per pieno e l'allotment. Gli elementi di un preventivo economico. Le crociere. I viaggi a domanda. I servizi di accoglienza e di accesso e le tariffe confidenziali. Contratto di viaggio e diritti dei viaggiatori. Le diverse tipologie di voucher. La vendita dei viaggi.</p>
<p>COMPETENZA Individuare e accedere alla normativa fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico. Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.</p> <p>COMPETENZA Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati e i macrofenomeni socioeconomici per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.</p>	<p>L'Iva nei servizi turistici</p> <p>Le strutture ricettive</p>	<p>Le imposte. La definizione di Iva i presupposti per la sua applicazione. I diversi documenti fiscali e i registri Iva. La liquidazione e i versamenti Iva. La liquidazione Iva con il metodo base da base. La gestione dell'impresa turistica. Le rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche. La procedura di vendita dei servizi turistici singoli al lordo e al netto di commissione. La procedura di vendita dei pacchetti turistici prodotti dai Tour Operator</p> <p>Le diverse tipologie di imprese ricettive. Le caratteristiche delle imprese ricettive. Le caratteristiche di agriturismi, B&B, villaggi e campeggi. Le catene alberghiere.</p>

Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche.		
COMPETENZA Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi.	Le operazioni di front office e back office in hotel	Gestione dell'impresa turistica Le diverse tipologie di prenotazione Contratto di albergo, anticipi e caparre Le operazioni di check – in La gestione del live – in e del check –out Comunicazioni con il cliente Le operazioni di post check – out L'attività di back office della reception, dell'economato e dell'amministrazione Rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche

Piove di Sacco, 26/05/2021

Il Docente Teresa Villano