

PROGRAMMA SVOLTO

CLASSE	4AEM
INDIRIZZO	AFM
ANNO SCOLASTICO	2020/2021
DISCIPLINA	SPAGNOLO
DOCENTE	TIRABOSCHI SUSANNA

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 4AEM

Libro di testo adottato: TRATO HECHO Autori: Pierozzi, Selvaggio, Campos Cabrero Edizioni Zanichelli

Altri materiali utilizzati: *materiale multimediale preso da youtube o da articoli on line relativi ai contenuti trattati*

COMPETENZE SVILUPPATE	MODULI/UNITÀ/NUCLEI DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
<p>1. Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi</p> <p>2. Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi</p> <p>3. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</p> <p>4. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti</p>	13 CONOCER ESPAÑA	<ul style="list-style-type: none"> • LE LINGUE DELLA SPAGNA • LA SPAGNA OGGI • L'ECONOMIA SPAGNOLA
	1. UNA EMPRESA LÍDER	CLASSIFICARE UN'AZIENDA PRESENTARE UN'AZIENDA LESSICO CLASSIFICAZIONE E TIPI DI AZIENDE (IN BASE AL SETTORE, ALLA GRANDEZZA, ALLA FORMA GIURIDICA, AL CAPITALE, ALL'AMBITO TERRITORIALE E ALLA FINALITÀ) LE MULTINAZIONALI CULTURA UNA EMPRESA LÍDER :ZARA PRESENTAZIONE DI AZIENDE VENETE
	2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	I DOCUMENTI COMMERCIALI STRUTTURA DELLA LETTERA COMMERCIALE TIPI DI LETTERA COMMERCIALE: CARTA DE INFORMACIÓN, DE SOLICITUD, DE PEDIDO, DE RECLAMACIÓN. RISPONDERE A UNA LETTERA COMMERCIALE ESEMPI DI LETTERA COMMERCIALE
	3. UN VIAJE DE NEGOCIOS	ORGANIZZARE LA PROPRIA AGENDA DI IMPEGNI PROFESSIONALI ESPOSIZIONI E FIERE L'ALBERGO (STANZE, INSTALLAZIONI E SERVIZI) GLI EVENTI PROFESSIONALI

		LO STAND FIERISTICO: COME ORGANIZZARE LA PARTECIPAZIONE AD UNA FIERA
	4. LAS RELACIONES COMERCIALES	LE FUNZIONI DEL DIPARTIMENTO COMMERCIALE LE PROFESSIONI DEL SETTORE COMMERCIALE LE RELAZIONI COMMERCIALI IL FRANCHISING IL DROPSHIPPING: MODALITA' DI VENDITA ON LINE
	5. EL MARKETING EMPRESARIAL	IL MARKETING LA PUBBLICITA' E LE CARATTERISTICHE DELL'ANNUNCIO PUBBLICITARIO PRESENTAZIONE DI UNO SLOGAN PUBBLICITARIO RELATIVO AD UN PRODOTTO DI CONSUMO
	11. BUSCO EMPLEO	PARLARE DI ABILITÀ E COMPETENZE IL COLLOQUIO DI LAVORO LE OFFERTE E GLI ANNUNCI DI LAVORO IN RETE LA SALUTE E LA SICUREZZA SUL LAVORO IL PROFILO DEL CANDIDATO: COMPETENZE SPENDIBILI IL CV EUROPEO
	CONTENIDOS GRAMATICALES	RIPASSO: USO DI SER/ESTAR L'IMPERATIVO AFFERMATIVO E NEGATIVO FORMAZIONE DEI TEMPI PASSATI DELL'INDICATIVO USO DEI TEMPI PASSATI DELL'INDICATIVO IL CONGIUNTIVO USO DELLA FORMA DI CORTESIA NELLE LETTERE COMMERCIALI
	ATTIVITA' AGGIUNTIVE	ESERCIZI AUDIO E VIDEO PRESENTI NEL LIBRO DI TESTO VIDEOELE: ATTIVITA' IN LABORATORIO-VIDEOASCOLTI CON ESERCIZI DI COMPrensIONE VIDEOCONFERENZA: PRESENTAZIONE DEL PROGETTO EUROPA LEZIONE ON LINE CON VOLONTARIA MADRELINGUA – PROGETTO GIOVANI PD

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO RELATIVI ALLA DISCIPLINA "EDUCAZIONE CIVICA"

COMPETENZE SVILUPPATE	ARGOMENTI SVOLTI	CONTENUTI E MATERIALI ANALIZZATI
Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali	Unità 13 CONOCER ESPAÑA	<ul style="list-style-type: none">• LO STATO SPAGNOLO: LA COSTITUZIONE E LA MONARCHIA• LE COMUNITÀ AUTONOME

Piove di Sacco, 05/06/2021

Il Docente *Susanna Tiraboschi*

I rappresentanti degli studenti
