

## PROGRAMMA SVOLTO

<b>CLASSE</b>	4BEM
<b>INDIRIZZO</b>	AFM
<b>ANNO SCOLASTICO</b>	2020/2021
<b>DISCIPLINA</b>	SPAGNOLO
<b>DOCENTE</b>	TIRABOSCHI SUSANNA

## PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 4BEM

**Libro di testo adottato:** TRATO HECHO Autori: Pierozzi, Selvaggio, Campos Cabrero Edizioni Zanichelli

**Altri materiali utilizzati:** *materiale multimediale preso da youtube o da articoli on line relativi ai contenuti trattati*

COMPETENZE SVILUPPATE	MODULI/UNITÀ/NUCLEI DI APPRENDIMENTO	CONTENUTI
<p><b>1. Utilizzare una lingua straniera per i principali scopi comunicativi ed operativi</b></p> <p><b>2. Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi</b></p> <p><b>3. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</b></p> <p><b>4. Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti</b></p>	<b>13 CONOCER ESPAÑA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LE LINGUE DELLA SPAGNA</li> <li>• LA SPAGNA OGGI</li> <li>• L'ECONOMIA SPAGNOLA</li> </ul>
	<b>1. UNA EMPRESA LÍDER</b>	CLASSIFICARE UN'AZIENDA PRESENTARE UN'AZIENDA LESSICO CLASSIFICAZIONE E TIPI DI AZIENDE (IN BASE AL SETTORE, ALLA GRANDEZZA, ALLA FORMA GIURIDICA, AL CAPITALE, ALL'AMBITO TERRITORIALE E ALLA FINALITÀ) LE MULTINAZIONALI CULTURA UNA EMPRESA LÍDER :ZARA PRESENTAZIONE DI AZIENDE VENETE
	<b>2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL</b>	I DOCUMENTI COMMERCIALI STRUTTURA DELLA LETTERA COMMERCIALE TIPI DI LETTERA COMMERCIALE: CARTA DE INFORMACIÓN, DE SOLICITUD, DE PEDIDO, DE RECLAMACIÓN. RISPONDERE A UNA LETTERA COMMERCIALE ESEMPI DI LETTERA COMMERCIALE
	<b>3. UN VIAJE DE NEGOCIOS</b>	ORGANIZZARE LA PROPRIA AGENDA DI IMPEGNI PROFESSIONALI ESPOSIZIONI E FIERE L'ALBERGO (STANZE, INSTALLAZIONI E SERVIZI) GLI EVENTI PROFESSIONALI

		LO STAND FIERISTICO: COME ORGANIZZARE LA PARTECIPAZIONE AD UNA FIERA
	<b>4. LAS RELACIONES COMERCIALES</b>	LE FUNZIONI DEL DIPARTIMENTO COMMERCIALE LE PROFESSIONI DEL SETTORE COMMERCIALE LE RELAZIONI COMMERCIALI IL FRANCHISING IL DROPSHIPPING: MODALITA' DI VENDITA ON LINE
	<b>5. EL MARKETING EMPRESARIAL</b>	IL MARKETING LA PUBBLICITA' E LE CARATTERISTICHE DELL'ANNUNCIO PUBBLICITARIO PRESENTAZIONE DI UNO SLOGAN PUBBLICITARIO RELATIVO AD UN PRODOTTO DI CONSUMO
	<b>11. BUSCO EMPLEO</b>	PARLARE DI ABILITÀ E COMPETENZE IL COLLOQUIO DI LAVORO LE OFFERTE E GLI ANNUNCI DI LAVORO IN RETE LA SALUTE E LA SICUREZZA SUL LAVORO IL PROFILO DEL CANDIDATO: COMPETENZE SPENDIBILI IL CV EUROPEO
	<b>CONTENIDOS GRAMATICALES</b>	RIPASSO: USO DI SER/ESTAR L'IMPERATIVO AFFERMATIVO E NEGATIVO FORMAZIONE DEI TEMPI PASSATI DELL'INDICATIVO USO DEI TEMPI PASSATI DELL'INDICATIVO IL CONGIUNTIVO USO DELLA FORMA DI CORTESIA NELLE LETTERE COMMERCIALI
	<b>ATTIVITA' AGGIUNTIVE</b>	ESERCIZI AUDIO E VIDEO PRESENTI NEL LIBRO DI TESTO VIDEOELE: ATTIVITA' IN LABORATORIO-VIDEOASCOLTI CON ESERCIZI DI COMPrensIONE VIDEOCONFERENZA: PRESENTAZIONE DEL PROGETTO EUROPA LEZIONE ON LINE CON VOLONTARIA MADRELINGUA – PROGETTO GIOVANI PD

## OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO RELATIVI ALLA DISCIPLINA "EDUCAZIONE CIVICA"

COMPETENZE SVILUPPATE	ARGOMENTI SVOLTI	CONTENUTI E MATERIALI ANALIZZATI
Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali	<b>Unità 13 CONOCER ESPAÑA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• LO STATO SPAGNOLO: LA COSTITUZIONE E LA MONARCHIA</li><li>• LE COMUNITÀ AUTONOME</li></ul>

Piove di Sacco, 05/06/2021

Il Docente *Susanna Tiraboschi*

I rappresentanti degli studenti

---

---