

# PROGRAMMA

## CLASSI 5<sup>^</sup>

<b>CLASSE</b>	<b>QUINTA BET</b>
<b>INDIRIZZO</b>	<b>ECONOMICO-TURISMO</b>
<b>ANNO SCOLASTICO</b>	<b>2020-21</b>
<b>DISCIPLINA</b>	<b>LINGUA E CULTURA SPAGNOLA</b>
<b>DOCENTE</b>	<b>KATIUSCIA TALPO</b>

## PROGRAMMA DELLA CLASSE 5° BET

**Libro di testo adottato:** *Buen viaje*, Tercera Edición, L. Pierozzi, Zanichelli editore

**Altri materiali utilizzati:**

LIM, video, contributi multimediali, piattaforme digitali, primari siti del settore turistico in Spagna, materiali predisposti dalla docente.

COMPETENZE SVILUPPATE	NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	CONTENUTI
<p>1- Utilizzare un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e iniziare ad utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per imparare ad interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B1/B2 del QCER (Quadro Comune europeo di Riferimento per le Lingue).</p> <p>2-progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</p> <p>3- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>	<h3>TURISMO</h3>	<p><b>Repaso:</b>  <b>Describir un hotel</b>  <i>Instalaciones y servicios</i>  <i>Las habitaciones,</i>  <i>Proporcionar informaciones sobre el hotel por teléfono</i>  <i>Reservar una habitación</i>  <i>Acoger al cliente</i>  <i>Proporcionar informaciones sobre los servicios del hotel</i>  <i>Despedirse del cliente</i>  <b>Los Alojamientos turísticos:</b> (pag. 32-33-34)                      hoteles,                      spa, balnearios,                      hostales,                      casas de huéspedes,                      ciudad de vacaciones,                      motel,                      camping,                      Las casas rurales                      Los alojamientos estatales:                      -Los albergues de peregrinos y juveniles                      -Los paradores  <b>Los varios tipos de turismo (pag 128)</b>                      - El desarrollo del turismo en España: del <b>turismo masivo, de sol y playa</b> a la apuesta e inversión en otros <b>tipos de turismo.</b>                      turismo de deporte o de aventura,                      turismo de sol y playa,                      turismo de negocios,</p>

<p>4- utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.</p>	<p style="text-align: center;"><b>TURISMO</b></p>	<p>turismo religioso,  turismo eno-gastronomico,  turismo de salud y belleza  turismo cultural  turismo rural  turismo lingüístico</p> <p><b><u>La organización turística:</u></b> (pag. 129-130-131)  -productos y servicios turísticos  -el paquete turístico  -los servicios sueltos  -las empresas turísticas  -la agencia de viajes y sus funciones, mayoristas y minoristas.  -la oficina de turismo  -España una gran potencia turística</p> <p><b><u>Los perfiles profesionales del sector turístico:</u></b>  -La plantilla del hotel, los varios departamentos (pag. 61)  -Otros perfiles profesionales:  el guía turístico y el guía acompañante (pag. 158)</p> <p><b><u>Viajar por España</u></b> en autobus, en tren, en avión (pag. 113;114)  En el aeropuerto  La estación de trenes y autobuses</p> <p><b><u>Un recorrido por la ciudad</u></b>  Un recorrido por la ciudad de Venecia (pag 146;147)  Como presentar turisticamente una ciudad o un pueblo (pag. 150;151)  Organizar un recorrido por una ciudad</p> <p><b><u>Los circuitos</u></b>  <b>Rincones por descubrir</b>  El crucero, la naturaleza (pag 175)  <b>Organizar circuitos</b>(pag. 164)  Organizar circuitos de forma esquemática: descripción del circuito con el programa de cada día la salida, los días de visitas y actividades, el regreso; precio, servicios incluidos y no incluidos.  Crear y Proponer circuitos en Italia y en España</p> <p>Bienes declarados por la Unesco <b>Patrimonio de la Humanidad y Patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad</b> en España</p> <p><b>PRESENTAR Y DESCRIBIR UNA ZONA TURÍSTICA</b></p>
---	---	--

<p>1- Utilizzare un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e iniziare ad utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per imparare ad interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B1/B2 del QCER (Quadro Comune europeo di Riferimento per le Lingue).</p> <p>2-progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</p> <p>3- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>4- utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.</p>		<p><b>Visitando Andalucía:</b> ciudades, monumentos y lugares de interés histórico –cultural : ( pag. 212;213 ;214)  Sevilla, Granada, Cordoba  El flamenco  Gastronomía y fiestas  Visión de videos de promoción turística del sitio oficial del turismo de la Comunidad de Andalucía</p> <p><b>El turismo de sol y playa en los archipiélagos</b> (pag 248;249;250;251;252;253)  <b>Las islas Canarias:</b> riqueza natural  Gastronomía y fiestas  Visión del video “Las islas Canarias” de la colección “Un paseo por España” y del sitio oficial del turismo de las islas Canarias.</p> <p><b>Las islas baleares:</b> diversión y riqueza natural  Gastronomía y fiestas  Visión de videos de promoción turística del sitio oficial del turismo de las islas Baleares</p> <p><b>El Modernismo en arquitectura:</b> Barcelona y Gaudí (pag 238;239)  Casa Batlló, Casa Milá, Parque Guell.  Visión de los videos: “El despertar de Casa Batlló”, “Vuelve la fachada tras las obras de reforma”  <b>La ciudad de Barcelona,</b> monumentos y lugares de interés turístico--cultural: (pag 236; 237)  El barrio gotico, La Sagrada Familia, Las Ramblas, La Boquería.,</p> <p><b>El centro de España:</b> (pag 224-225-226-227)  <b>Madrid</b> monumentos y lugares de interés turístico -cultural  -El Madrid de Los Austrias  -El Madrid de Los Borbones  -El triángulo del arte  Visión de los videos:  “Cuando vayas a Madrid” de la colección “VideoEle”; “El Madrid artístico” y “El Madrid” Turístico”  <b>El camino de Santiago</b> (pag. 203;204;205;206)  La leyenda de Santiago Apostol  El camino francés  Visión del video sobre la experiencia del camino de “ Una vuelta por la cultura hispana”</p>
---	--	---

<p>1- Utilizzare un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e iniziare ad utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per imparare ad interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B1/B2 del QCER (Quadro Comune europeo di Riferimento per le Lingue).</p> <p>3- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>	<p><b>CULTURA E LETTERATURA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Aspetti socio-culturali della lingua e dei paesi in cui è parlata, riferiti in particolare al settore di indirizzo.</b></li> <li>● <b>Dimensione culturale della lingua</b></li> </ul>	<p><b>CULTURA E LETTERATURA</b> (anche da dispense e materiali on line selezionati e didatticizzati dalla docente)</p> <p><b>A conocer España:</b> (pag. 192-193)  -la península ibérica:  -el territorio  -el clima</p> <p><b>Lenguas que se hablan en España:</b> (pag. 50-51)  -el castellano, el catalán, el gallego y el vasco.  -la difusión del español en el mundo</p> <p>Visita de la pagina web oficial del gobierno español  <a href="https://www.lamoncloa.gob.es/Paginas/index.aspx">https://www.lamoncloa.gob.es/Paginas/index.aspx</a>  Materiali di studio e approfondimento personale dal link del sito ufficiale del governo spagnolo:  <a href="https://www.lamoncloa.gob.es/espana/organizacionestado/Paginas/index.aspx#corona">https://www.lamoncloa.gob.es/espana/organizacionestado/Paginas/index.aspx#corona</a></p> <p><b>Antonio Machado</b>  Análisis y comprensión de la poesía: “<b>Caminante</b>”, de Proverbios y Cantares en Campos de Castilla  Lectura de la poesía: “<b>Ya hay un españolito</b>”</p> <p><b>Federico García Lorca</b>  <b>La casa de Bernarda Alba.</b>  Lectura y comprensión de algunos fragmentos de la tragedia: personajes principales, contexto histórico, tema y significación de la obra. El conflicto entre libertad y autoridad, la rebelión de Adela.  La importancia de la figura de Federico Garcia Lorca, lectura de la poesía <i><b>El crimen fue en Granada</b></i> de Antonio Machado dedicada al asesinato del poeta.</p> <p><b>Arte</b>  <b>Pablo Picasso,</b>  Análisis del “<i><b>Guernica</b></i>”</p> <p><b>Historia</b>  <b>La guerra civil</b>  -Hacia el conflicto  -El país en guerra</p> <p><b>El franquismo y la transición</b>  -Casi cuarenta años de dictadura  -Visión de una video-entrevista de testimonio sobre el franquismo de “Una vuelta por la cultura hispana”  -La transición democrática</p>
---	--	--

		<p>APPROFONDIMENTI PERSONALI realizzati da alcuni alunni:</p> <p><b>Una mirada a Hispoamérica</b>          Latinoamérica, Hispanoamérica, Iberoamérica          Presentar turisticamente algunos países (lugares de interés, paisajes, tradiciones, gastronomía y costumbres); desarrollar y profundizar elementos artísticos y culturales propios de esos países:</p> <p><b>Cuba</b>  <b>Mexico</b></p> <p><b>Pablo Neruda</b>, la poesía <i>Oda al mar</i> de "Odas elementales" comprensión traducción y comentario personal, la vida de Neruda, fragmento de la película El cartero de Neruda; lectura de la poesía <i>Oda a la tristeza</i>.</p> <p>La campaña de marketing y promoción turística del ente oficial del turismo en España Turespaña para volver a abrir el país al turismo después de la emergencia debida al Covid-19  <a href="https://www.tourspain.es/es-es/Paginas/Campanias.aspx">https://www.tourspain.es/es-es/Paginas/Campanias.aspx</a> <b>Campaña España te espera</b></p> <p>Materiali per approfondimento personale dal link del sito ufficiale del Turismo in Spagna: <b>Turespaña</b> Secretería de Estado del Turismo e da quotidiani spagnoli.</p>
<p>1- Utilizzare un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e iniziare ad utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per imparare ad interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B1/B2 del QCER (Quadro Comune europeo di Riferimento per le Lingue).</p>	<p><b>LINGUA</b>  <b>Ortografia, fonetica, grammatica, sintassi, lessico incluso quello specifico della microlingua tecnico- professionale di indirizzo</b>  <b>-Tipologie e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua tecnico-professionale di indirizzo.</b></p>	<p><b>Ripasso principali strutture e funzioni linguistiche apprese negli anni precedenti:</b>          -Uso de los tiempos del pasado; las preposiciones principales          -Léxico de la vida cotidiana y del sector turístico          -Las principales subordinadas          -Conectores del discurso para dar coherencia y cohesión a los textos;          -Actividades de comprensión y producción de textos escritos de varia tipología.</p>

<p><b>Competenze europee:</b>          -competenza multilinguistica          -competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare          -competenza in materia di cittadinanza</p> <p><b>Traguardi di competenza:</b>  <b>2</b> Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali</p>	<p><b>EDUCAZIONE CIVICA</b></p>	<p><b>Nucleo tematico:</b> Costituzione, diritto, legalità e solidarietà  <b>Tematica:</b> l'Unione europea  <b>Gibraltar y la Brexit: España y Reino Unido llegan a un pre-acuerdo sobre Gibraltar</b></p>
<p><b>Competenze europee:</b>          -competenza multilinguistica          -competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare          -competenza in materia di cittadinanza</p> <p><b>Traguardi di competenza:</b>  <b>1</b> Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese e dei paesi di cui si studia la lingua per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.  <b>4</b> Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.</p>	<p><b>EDUCAZIONE CIVICA</b></p>	<p><b>Nucleo tematico:</b> Costituzione, diritto, legalità e solidarietà  <b>Tematica:</b> Istituzioni spagnole  <b>El Estado Español, la Monarquía Constitucional, las funciones y poderes del Rey, la Constitución de 1987, las comunidades autónomas y las competencias exclusivas y/o compartidas con el Estado.</b></p>
<p><b>Competenze europee:</b>          -competenza multilinguistica          -competenza digitale          -competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare          -competenza in materia di cittadinanza          -competenza in materia di consapevolezza ed espressioni culturali</p> <p><b>Traguardi di competenza:</b>  <b>5</b> Partecipare al dibattito culturale.</p>	<p><b>EDUCAZIONE CIVICA</b></p>	<p><b>Nucleo tematico:</b> Costituzione, diritto, legalità e solidarietà  <b>Tematica:</b> Educazione alla legalità, ai diritti e al rispetto delle regole  <u><b>VIOLENZA DI GENERE:</b></u>  <b>La denuncia de la violencia de género en la desgarradora obra de Frida Khalo “Unos cuantos piquetitos”; la denuncia de la violencia contra las mujeres en la canción “Malo” de Bebe.</b>  <u><b>DIRITTI UMANI:</b></u></p>

<p>6 Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate</p>		<p><b>Rigoberta Menchú y la defensa de los derechos de los pueblos indígenas.</b></p>
<p><b>Competenze europee:</b>          -competenza multilinguistica          -competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare          -competenza in materia di cittadinanza          -competenza in materia di consapevolezza ed espressioni culturali</p> <p><b>Traguardi di competenza:</b>  <b>8</b> Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità.  <b>13</b> Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.  <b>14</b> Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.</p>	<p><b>EDUCAZIONE CIVICA</b></p>	<p><b>Nucleo tematico:</b> Sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio  <b>Tematica:</b> Il turismo sostenibile e responsabile  <b>El desarrollo sostenible, la carta de Lanzarote, el turismo sostenible, la acreditación Ecolabel y la Agenda 2030.</b></p>

Le competenze specifiche della disciplina LINGUA SPAGNOLA sono così declinate:

**COMPETENZA 1:** Utilizzare un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e iniziare ad utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per imparare ad interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B1/B2 del QCER (Quadro Comune europeo di Riferimento per le Lingue).

**COMPETENZA 2-** utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.

**COMPETENZA 3-** progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.

**COMPETENZA 4:** utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.

Piove di Sacco, lì 04-06-2021

La Docente *Katiuscia Talpo*

*I rappresentanti degli studenti*