

## PROGRAMMA SVOLTO CLASSI 5<sup>^</sup>

<b>CLASSE</b>	5 BET
<b>INDIRIZZO</b>	ECONOMICO - TURISTICO
<b>ANNO SCOLASTICO</b>	2020-2021
<b>DISCIPLINA</b>	LINGUA E CULTURA TEDESCA (3° LINGUA)
<b>DOCENTE</b>	CLARINI MARCO (DAL 02/03/2021 SUPPLENTE DELLA PROF.SSA ALESSANDRA DALLA COSTA)

## PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5 BET

**Libro di testo adottato:**

- Montali, Mandelli, Linzi, *Komm mit 1,2* Loescher ed.
- Cavazza, Forlivesi, *Tourismus heute A*, Cappelli editore

**Altri materiali utilizzati:** (testi, contributi multimediali, materiale predisposto dal docente, ecc.)

COMPETENZE SVILUPPATE	NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	CONTENUTI
- saper comprendere semplici messaggi orali - sapersi esprimere oralmente su argomenti semplici - saper comprendere un testo scritto con materiale linguistico in gran parte noto - saper produrre un semplice testo scritto		
	Ripasso di contenuti, lessico e strutture dello scorso anno	
	<b><u>Da Komm mit! vol. 1,2</u></b> <b>Lektion 10B</b> Raccontar fatti del passato  Saper comprendere globalmente testi scritti	<b>Lessico:</b> stagioni e mesi <b>Grammatica:</b> <i>Präteritum</i> di verbi ausiliari e modali; la frase; il complemento di tempo determinato; il complemento di tempo continuato.
	<b>Lektion 11 A/B</b> Raccontare fatti recenti	<b>Lessico:</b> attività della giornata <b>Grammatica:</b> <i>Perfekt</i> ; la frase oggettiva con <i>dass</i> ; moto e stato in luogo con luoghi geografici.
	<b>Lektion 12 A</b> Fare ipotesi Motivare scelte Parlare del tempo atmosferico	<b>Lessico:</b> Luoghi di vacanza, attività in vacanza, festività, tempo atmosferico. <b>Grammatica:</b> <i>Perfekt</i> con verbi atmosferici; la frase ipotetica con <i>wenn</i> , causale con <i>weil</i> ; il complemento di tempo determinato; il complemento di tempo continuato, prep. con nomi geografici
	<b><u>Da Tourismus Heute A</u></b> <b>Einheit 1.1</b> Descrivere un hotel.	<b>Lessico:</b> le diverse tipologie di hotel, arredi e allestimenti

	Comprendere il materiale pubblicitario di un hotel.	
	<b>Einheit 1.2</b> Gestire la corrispondenza inerente a richieste di informazioni, offerte e prenotazioni.	<b>Lessico:</b> lessico relativo alla richiesta di informazioni, all'offerta, alla controfferta, alla prenotazione e conferma di prenotazione <b>Grammatica:</b> casi, aggettivi possessivi, pronomi personali
	<b>Einheit 2.1</b> Descrivere il personale di ricevimento Saper interagire col cliente in diverse situazioni	<b>Lessico:</b> personale di accoglienza e le rispettive mansioni. Lessico della reception e delle attrezzature presenti.
	<b>Einheit 2.2</b> - Gestire il check-in - Fare un reclamo Proporre visite ed escursioni	<b>Lessico:</b> lessico relativo alle fasi di accoglienza al check-in. Luoghi turistici da visitare, le indicazioni stradali. <b>Grammatica:</b> i casi, gli aggettivi attributivi
	<b>Einheit 3</b> - Comprendere e redigere materiale pubblicitario relativo agli agriturismi, al cicloturismo, agli hotel per famiglie Redigere una disdetta di una prenotazione	<b>Lessico:</b> lessico relativo ai diversi luoghi turistici. Lessico relativo alla disdetta, a fare un reclamo. <b>Grammatica:</b> ripasso numeri ordinali, data, comparativi e superlativi attributivi
	<b>Berlin</b> Saper comprendere testi scritti che descrivono una città	<b>Lessico:</b> monumenti e luoghi di Berlino
	Lettura di brani trattanti argomenti storici utili all'esame	La storia del XX secolo fino alla caduta del muro di Berlino letture estratte dal testo: M.P.Mari, <i>Focus Kontexte Neu</i> , Dea Scuola ed.

Piove di Sacco, 03/06/2021

Il Docente

Marco Clarini (supplente della prof.ssa Alessandra Dalla Costa)

I rappresentanti degli studenti

---



---