

# PROGRAMMA

## CLASSI 5<sup>^</sup>

<b>CLASSE</b>	<b>QUINTA BET</b>
<b>INDIRIZZO</b>	<b>ECONOMICO-TURISMO</b>
<b>ANNO SCOLASTICO</b>	<b>2022-23</b>
<b>DISCIPLINA</b>	<b>LINGUA E CULTURA SPAGNOLA</b>
<b>DOCENTE</b>	<b>KATIUSCIA TALPO</b>

## PROGRAMMA DELLA CLASSE 5° BET

**Libro di testo adottato:** *Buen viaje*, Tercera Edición, L. Pierozzi, Zanichelli editore

**Altri materiali utilizzati:**

LIM, video, contributi multimediali, piattaforme digitali, primari siti del settore turistico in Spagna, materiali predisposti dalla docente.

COMPETENZE SVILUPPATE	NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	CONTENUTI
<p>1- Utilizzare un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e iniziare ad utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per imparare ad interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B1/B2 del QCER (Quadro Comune europeo di Riferimento per le Lingue).</p> <p>2-progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</p> <p>3- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>	<p><b>TURISMO</b></p>	<p><b>LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS</b> (pag. 32-33-34)                      hoteles,                      spa, balnearios,                      hostales,                      casas de huéspedes,                      ciudad de vacaciones,                      motel,                      camping,                      Las casas rurales                      Los alojamientos estatales:                      -Los albergues de peregrinos y juveniles                      -Los paradores</p> <p><b>LOS VARIOS TIPOS DE TURISMO</b>  <b>El desarrollo del turismo en España:</b> España una gran potencia turística (pag 129-130)                      Algunas tipologías turísticas_(pag 128)                      turismo de deporte o de aventura,                      turismo de sol y playa,                      turismo de negocios,                      turismo religioso,                      turismo eno-gastronomico,                      turismo de salud y belleza                      turismo cultural                      turismo rural                      turismo lingüístico</p>

<p>4- utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.</p>	<p><b>TURISMO</b></p>	<p><b>El turismo sostenible y el turismo responsable</b> (da dispense selezionate dalla docente)</p> <p><b>LA ORGANIZACIÓN TURÍSTICA</b> (pag 131)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-productos y servicios turisticos</li> <li>-el paquete turístico</li> <li>-los servicios sueltos</li> <li>-las empresas turísticas</li> <li>-la agencia de viajes y sus funciones, mayoristas y minoristas.</li> <li>-la oficina de turismo</li> </ul> <p><b>LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS</b></p> <p>Ejemplos de circuitos en el norte y en el sur de Italia con actividades de comprensión (pag 160-161; 165-166)</p> <p>Taller (<i>Attività laboratoriale</i>):</p> <p>Elaborar y proponer circuitos turísticos en España también en formato multimedia (PowerPoint) con el programa de cada día, el tipo de alojamiento, las visitas y actividades, los precios, los servicios incluidos y no incluidos.</p> <p>Un recorrido por la ciudad: presentar turisticamente una ciudad o un pueblo.</p> <p><b>PRESENTAR Y DESCRIBIR UNA ZONA TURÍSTICA</b></p> <p><b>UN PASEO POR ESPAÑA</b></p> <p><b>Visitando Andalucía:</b></p> <p>Turismo Cultural : un gran conjunto monumental, Sevilla, Granada y Córdoba (pag.212;213;214)</p> <p>Turismo de sol y playa y de naturaleza (pag 215)</p> <p>Turismo Gastronómico (pag. 217)</p> <p>Turismo Religioso (pag 218)</p> <p>El flamenco pag 219</p> <p>Visión de vídeos de promoción turística del sitio oficial del turismo de la Comunidad de Andalucía</p> <p><b>El turismo de sol y playa en los archipiélagos</b> (pag 248;249;250;251;252;253)</p> <p><b>Las islas Canarias:</b> las islas afortunadas</p>
---	-----------------------	---

		<p>Turismo de Naturaleza  Paisajes volcánicos y abruptos  Turismo Gastronómico y folclórico  Visión de vídeos de promoción turística del sitio oficial del turismo de las islas Canarias.  <b>Las islas baleares:</b> diversión y relax en aguas cristalinas  Una joya natural  Turismo Gastronómico y folclórico  Visión de vídeos de promoción turística del sitio oficial del turismo de las islas Baleares</p> <p><b>La ciudad de Barcelona:</b> (pag 236; 237)  Turismo Cultural  Una vuelta por la capital catalana  <b>El Modernismo en arquitectura:</b>  El Modernismo catalán (pag 238;239)  Visión de los vídeos: “El despertar de Casa Batlló”, “Vuelve la fachada tras las obras de reforma”</p> <p><b>Madrid:</b> (pag 224-225-226-227-228)  Turismo Cultural  Por las calles de Madrid  El triángulo del arte  Visión de los vídeos:  “Cuando vayas a Madrid” de la colección “VideoEle”; “El Madrid artístico” y “El Madrid Turístico” de “Una vuelta por la cultura hispana”</p> <p><b>El camino de Santiago</b> (pag. 203;204;205;206)  Turismo Religioso  La leyenda de Santiago Apostol  El camino de Santiago: documentos y símbolos de la peregrinación  El camino francés  Vídeos sobre la experiencia del camino de “Una vuelta por la cultura hispana” y de sitios oficiales</p>
--	--	---

		<p><b>UN PASEO POR HISPANOAMÉRICA</b> (da Dispense selezionate dalla Docente)  Caractéristiques generales de un inmenso territorio.  Latinoamérica, Hispanoamérica, Iberoamérica</p> <p><b>Cuba</b>  La capital: La Habana  Playas  Fidel Castro  El Che  El caso cubano  Productos cubanos  Visión de vídeo de “Una vuelta por la cultura hispana”</p> <p><b>México:</b> territorio, paisajes, ríos y clima  Sociedad y economía  Ciudad de México, la capital  La fiesta de la quinceañera  El día de los muertos  La cocina mexicana patrimonio inmaterial de la Unesco  Visión de vídeo de “Una vuelta por la cultura hispana”</p> <p><b>El Machu Picchu</b>, Patrimonio Material de la Humanidad</p>
<p>1- Utilizzare un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e iniziare ad utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per imparare ad interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B1/B2 del QCER (Quadro Comune europeo di Riferimento per le Lingue).</p>	<p><b>CULTURA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Aspetti socio-culturali della lingua e dei paesi in cui è parlata, riferiti in particolare al</b></li> </ul>	<p>(Da dispense e materiali selezionati dalla docente)</p> <p>España a principios del siglo XX: La II República</p> <p><b>La guerra civil</b>  -El golpe de Estado  -El país en guerra  Análisis del “<i>Guernica</i>” de <b>Pablo Picasso</b></p> <p><b>El franquismo</b>  -Fundamentos ideológicos del régimen  -Casi cuarenta años de dictadura</p>

<p>3- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p>	<p><b>settore di indirizzo.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dimensione culturale della lingua</b></li> </ul>	<p>-Visión de una vídeo-entrevista de testimonio sobre el franquismo de “Una vuelta por la cultura hispana”</p> <p>-Mujeres, el largo camino hacia la igualdad, La sección femenina</p> <p>-La transición democrática</p> <p><b>A conocer España:</b></p> <p><b>Lenguas que se hablan en España:</b> (pag. 50-51)</p> <p>-el castellano, el catalán, el gallego y el vasco.</p> <p>-la difusión del español en el mundo</p>
<p>1- Utilizzare un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e iniziare ad utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per imparare ad interagire in diversi ambiti e contesti professionali al livello B1/B2 del QCER (Quadro Comune europeo di Riferimento per le Lingue).</p>	<p><b>LINGUA</b></p> <p><b>Ortografia, fonetica, , sintassi, lessico incluso quello specifico della microlingua tecnico-professionale di indirizzo</b></p>	<p><b>Ripasso principali strutture e funzioni linguistiche apprese negli anni precedenti:</b></p> <p>-Uso de los tiempos del pasado; las preposiciones principales</p> <p>-Léxico de la vida cotidiana y del sector turístico</p> <p>-Las principales subordinadas</p> <p>-Conectores del discurso para dar coherencia y cohesión a los textos;</p> <p>-Actividades de comprensión y producción de textos escritos de varia tipología.</p>

## OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO RELATIVI ALLA DISCIPLINA “EDUCAZIONE CIVICA”

COMPETENZE SVILUPPATE	ARGOMENTI SVOLTI	CONTENUTI E MATERIALI ANALIZZATI
<p><b>Traguardi di competenza:</b></p> <p><b>1</b> Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese e dei paesi di cui si studia la lingua per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.</p>	<p>Percorso pluridisciplinare sulle Istituzioni politiche italiane, spagnole, francesi, inglesi e americane</p>	<p>El Estado Español, la Monarquía Constitucional, las funciones y los poderes del Rey. Las Cortes Generales y el Gobierno.</p> <p>Los pilares de la democracia: La Constitución de 1978 (artículos 2 y 3).</p>

<p><b>4</b> Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.</p>		
<p><b>Traguardi di competenza:</b>  <b>5</b> Partecipare al dibattito culturale.  <b>6</b> Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate</p>	<p>Percorso pluridisciplinare sui diritti civili</p>	<p>Clara Campoamor y el sufragio femenino en España  Los Indígenas de América Latina y sus derechos</p>
<p><b>Traguardi di competenza:</b>  <b>14</b> Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.</p>	<p>Percorso pluridisciplinare sulla tutela del patrimonio Unesco</p>	<p>Algunos Bienes y Sitios declarados por la Unesco Patrimonio de la Humanidad y Patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad en España e Hispanoamérica.</p>

Piove di Sacco, lì 08-06-2023

La Docente *Katiuscia Talpo*

*I rappresentanti degli studenti*