

PROGRAMMA SVOLTO CLASSI 5[^]

CLASSE	5
INDIRIZZO	CET
ANNO SCOLASTICO	2022/2023
DISCIPLINA	DISCIPLINE TURISTICHE
DOCENTE	DORIA ALESSANDRO

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5 CET

Libro di testo adottato: discipline turistiche aziendali 2 biennio libro 3 di Cammisa, Matriciano

Altri materiali utilizzati: (testi, contributi multimediali, materiale predisposto dal docente, ecc.)

COMPETENZE SVILUPPATE	NODI CONCETTUALI FONDAMENTALI	CONTENUTI
COMPETENZA Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi	La pianificazione strategica e la e la programmazione. Gestire una impresa significa governarla attraverso una serie di decisioni da intraprendere nel breve, medio e lungo periodo. Attuazione di programmi operativi utili che riguardano azienda nel suo complesso o specifiche aree	<p>I processo decisionale.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ La matrice BCG. ■ Le caratteristiche della programmazione operativa. ■ Caratteristiche e funzioni del controllo di gestione. ■ La qualità nelle imprese turistiche. ■ I principali indici di efficienza ed efficacia.
COMPETENZA Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico. Progettare e presentare servizi o prodotti turistici.	Il business plan. Contenuti e caratteristiche del BP come documento utile a mettere a fuoco la situazione del mercato, i punti di forza e di debolezza della iniziativa programmata, organizzazione aziendale	<ul style="list-style-type: none"> ■ Caratteristiche del business plan. ■ Il preventivo finanziario. ■ Le previsioni di vendita. ■ Il preventivo economico.
COMPETENZA Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.	La contabilità dei costi. La contabilità analitica che esamina i costi che impresa sostiene e i ricavi collegati a ciascun centro di costo	<p>La differenza tra costi fissi, variabili e semivariabili.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Il costo totale e il costo medio unitario. ■ La differenza tra costo unitario fisso e variabile. ■ Il concetto di centro di costo, i costi diretti e indiretti. ■ Il metodo del full costing. ■ Le configurazioni di costo nelle imprese turistiche. ■ La determinazione del prezzo nelle imprese turistiche. ■ Il direct costing. ■ Il break-even point..

<p>COMPETENZA Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi</p>	<p>Il budget, quale strumento di programmazione e controllo con cui si fissa il volume delle vendite e conseguentemente si stabiliscono i fattori produttivi necessari e le spese da sostenere</p>	<p>Funzione ed elaborazione del budget.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ I costi standard. ■ Il budget degli investimenti e dei finanziamenti. ■ Il budget economico generale. ■ I budget di settore dei Tour operator. ■ Il budget delle vendite, dei costi ed economico dei settori camere e F&B delle strutture ricettive. ■ Il budget dei costi operativi non distribuiti. ■ Il controllo di budget. ■ L'analisi degli scostamenti globali ed elementari.
<p>COMPETENZA Progettare e presentare servizi o prodotti turistici</p>	<p>La programmazione dei viaggi e degli eventi. Il marketing mix. Il catalogo come strumento fondamentale per illustrare l'offerta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ La normativa europea sui viaggi organizzati. ■ La programmazione dei viaggi. ■ Il marketing mix del prodotto viaggio. ■ La pianificazione di un evento.
<p>COMPETENZA Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.</p>	<p>Il marketing territoriale, come equilibrio di un mix di politiche e promozione pubbliche e private che genera il concetto di marketing turistico integrato</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Il marketing turistico pubblico e integrato. ■ Il marketing della destinazione turistica. ■ Il benchmarking. ■ Il piano di marketing strategico turistico. ■ Gli eventi come elementi di sviluppo territoriale.

Le competenze specifiche della disciplina _____ sono così declinate:

COMPETENZA 1:

COMPETENZA 2:

COMPETENZA 3:

Piove di Sacco,

Il/La Docente _____

I rappresentanti degli studenti
