

## PROGRAMMA SVOLTO CLASSI 5<sup>^</sup>

<b>CLASSE</b>	5 AEM
<b>INDIRIZZO</b>	Amministrazione, Finanza e Marketing
<b>ANNO SCOLASTICO</b>	2023/2024
<b>DISCIPLINA</b>	Economia Aziendale
<b>DOCENTE</b>	Prof. Giuseppe Lo Vasco

## PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5 AEM

**Libro di testo adottato:** Dentro L'impresa (Pietro Ghigini, Clara Robecchi, Laura Cremaschi, Maria Pavesi)

**Altri materiali utilizzati:** articoli, schemi alla lavagna, riassunti, presentazioni multimediali

COMPETENZE SVILUPPATE	NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	CONTENUTI
Area di indirizzo Competenze: 1, 2, 3	ASPETTI ECONOMICO-AZIENDALI DELLE IMPRESE INDUSTRIALI	<ul style="list-style-type: none"><li>• I settori della gestione e le scelte operative nelle imprese industriali</li><li>• Alcune scritture d'esercizio tipiche delle imprese industriali e le scritture di fine esercizio</li><li>• Il bilancio d'esercizio: struttura e formazione secondo il Codice Civile</li><li>• Il bilancio d'esercizio secondo i principi IAS/IFSR (accenni)</li></ul>
Area di indirizzo Competenze: 1, 3, 4	LE ANALISI DI BILANCIO PER INDICI E PER FLUSSI	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le funzioni e gli obiettivi delle analisi per indici</li><li>• Riclassificazione finanziaria di Stato Patrimoniale</li><li>• Rielaborazione del Conto Economico: "a valore della produzione e valore aggiunto" e "a costi e ricavi della produzione venduta"</li><li>• I diversi tipi di indicatori: la classificazione, il calcolo e l'impiego degli stessi</li><li>• Il coordinamento degli indici di bilancio e la loro lettura unitaria</li><li>• La metodologia di analisi dei flussi di Ccn (accenno) e di cassa e la formazione del relativo rendiconto finanziario (accenno)</li></ul>
Area di indirizzo Competenze: 4, 5	LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA E IL SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA GESTIONE	<ul style="list-style-type: none"><li>• L'oggetto della contabilità analitica (COAN) e le differenze con la contabilità generale (COGE)</li><li>• Le principali classificazioni di costo</li><li>• Metodologia di calcolo dei costi (Full costing, Direct costing, ABC)</li><li>• I costi nelle decisioni aziendali</li><li>• La break-even analysis</li><li>• Il processo di pianificazione strategica e le sue fasi</li><li>• Alcuni dei principali modelli di strategia aziendale</li><li>• La programmazione e il controllo della gestione</li><li>• I costi standard e il sistema di budgeting (budget settoriali, budget degli investimenti; budget dei finanziamenti; budget generale d'esercizio)</li><li>• Il sistema di reporting (scostamenti)</li><li>• Il business plan</li></ul>
Area di indirizzo	LE IMPOSTE SUL REDDITO D'IMPRESA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Il concetto di reddito d'impresa ai fini fiscali</li></ul>

Competenze: 3, 6		<ul style="list-style-type: none"> <li>• La relazione tra il reddito contabile e il reddito fiscale</li> <li>• Le norme del TUIR relative alla valutazione di: plusvalenze; rimanenze di magazzino; ammortamenti; spese di manutenzione e riparazione; crediti commerciali.</li> <li>• Le imposte che colpiscono il reddito d'impresa</li> <li>• La liquidazione e il versamento delle imposte sui redditi (IRES): teoria e scritture a libro giornale</li> <li>• L'IRAP: nozioni generali, calcolo della base imponibile e rendicontazione</li> </ul>
Area di indirizzo Competenze: 4, 9	RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA E RENDICONTAZIONE SOCIALE E AMBIENTALE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La responsabilità sociale e ambientale dell'impresa e la creazione di valore condiviso</li> <li>• La comunicazione della responsabilità sociale e ambientale d'impresa</li> <li>• Il bilancio sociale e il bilancio ambientale d'impresa</li> </ul>
Area di indirizzo Competenze: 4, 7, 8	POLITICHE DI MERCATO E PIANI DI MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il marketing: concetto, tipologia e funzioni</li> <li>• Gli elementi del marketing (leve del marketing mix)</li> <li>• L'analisi economico-reddituale nel piano di marketing</li> </ul>

Le competenze specifiche della disciplina economia aziendale sono così declinate:

**COMPETENZA 1** Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle varie tipologie di imprese

**COMPETENZA 2** Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata

**COMPETENZA 3** Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali

**COMPETENZA 4** Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative in relazione a differenti contesti

**COMPETENZA 5** Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati

**COMPETENZA 6** Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata

**COMPETENZA 7** Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per coglierne le ripercussioni in un dato contesto

**COMPETENZA 8** Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e a diverse politiche di mercato

**COMPETENZA 9** Analizzare e produrre documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa

**OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO RELATIVI ALLA DISCIPLINA “EDUCAZIONE CIVICA”**

COMPETENZE SVILUPPATE	ARGOMENTI SVOLTI	CONTENUTI E MATERIALI ANALIZZATI
<p><b>COMPETENZE CHIAVE</b>                      -competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;                      -competenza in materia di cittadinanza;                      -competenza imprenditoriale.</p> <p>Traguardi: Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese (13)</p>	<p><b>La responsabilità sociale d’impresa e il bilancio di sostenibilità.</b></p>	<p>Trattazione teorica dell’argomento e approfondimento attraverso la visione dell’intervista su Youtube a Miriam Frigerio, Brand Manager di Sorgenia S.p.A. (azienda operante nel mercato dell’energia elettrica e del gas naturale)</p>
<p><b>COMPETENZE CHIAVE</b>                      -competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;                      -competenza in materia di cittadinanza;                      -competenza imprenditoriale.</p> <p>Traguardi: Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell’azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie (10).</p>	<p><b>Evasione ed elusione fiscale (accenno)</b></p>	<p>Il reddito fiscale dell’impresa e i principi su cui si basa la sua determinazione.                      Incontro con esperto sul Bilancio delle aziende gestite dalla mafia                      Visione intervista alla guardia di Finanza su Youtube.</p>

Piove di Sacco, 7 giugno 2024

Il Docente Lo Vasco Giuseppe

*Lo Vasco Giuseppe*

I rappresentanti degli studenti

*Giulio*  
*Salvatore*