

# PROGRAMMA SVOLTO CLASSI 5<sup>^</sup>

<b>CLASSE</b>	5 BEM
<b>INDIRIZZO</b>	AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING
<b>ANNO SCOLASTICO</b>	2023-2024
<b>DISCIPLINA</b>	LINGUA INGLESE
<b>DOCENTE</b>	CORONIN FABIO

## PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5 BEM

**Libro di testo adottato:** THINK BUSINESS, Philippa Bowen and Margherita Cumino, Petrini Dea Scuola

**Altri materiali utilizzati:** Appunti da lezioni dell'insegnante

COMPETENZE SVILUPPATE	NODI CONCETTUALI FONDAMENTALI	CONTENUTI
<b>COMPETENZA 1</b>	GLOBAL TRADE Business Theory. Unit 2 P. 32-53	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Commerce and Trade</li> <li>● Home trade</li> <li>● Global Trade Development</li> <li>● International trade</li> <li>● Visible and invisible trade</li> <li>● Balance of Trade, balance of payments</li> <li>● E-commerce (con approfondimenti a gruppi su alcune aziende)</li> <li>● Inequalities in Trade (Case study: Change the world, starter with a coffee)</li> <li>● Trade Alliances</li> <li>● Protectionism</li> </ul>
<b>COMPETENZA 1</b>	BUSINESS STRUCTURES AND ORGANIZATIONS Business Theory. Unit 3 P. 54-73	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Business structures</li> <li>● Sole traders</li> <li>● Partnerships</li> <li>● Limited companies</li> <li>● Cooperatives</li> <li>● Franchising</li> <li>● Business Growth</li> <li>● Multinational corporations</li> <li>● Relocation of business</li> <li>● Company structure</li> </ul>
<b>COMPETENZA 1</b>	THE UNITED KINGDOM, THE UNITED STATES Cultural Background, Unit 2 e 3 P. 322-327, 334-339 P. 356-362, 370-371	United Kingdom: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Late 20th Century</li> <li>● 21st Century</li> <li>● Economy</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Article: New York replaces London as world's top financial centre</li> <li>● The Political system</li> </ul> <p>United States:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● The Great Depression</li> <li>● Late 20th Century</li> <li>● 21st Century</li> <li>● The Political system</li> </ul>
<b>COMPETENZA 1</b>	<p>WORK IN THE NEW MILLENNIUM AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY Business Theory, Unit 4 P. 74-79, 82-83, 86-91</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● A technological revolution</li> <li>● Changes in work patterns, coworking, smart working, start-ups</li> <li>● IT in manufacturing</li> <li>● Security on the web</li> <li>● Sustainable business</li> <li>● Corporate social responsibility (con approfondimenti a gruppi su alcune aziende)</li> <li>● Recycling e-waste</li> <li>● Green Internet</li> <li>● Renewable energy</li> </ul>
<b>COMPETENZA 1</b>	Preparazione alle prove INVALSI	Esercizi di ascolto e lettura da libro, fotocopie, siti web specializzati.
<b>COMPETENZA 1</b>	<p>MARKETING Business Theory, Unit 5 P. 102-113, 116-118</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● The marketing concept</li> <li>● Differences between classical and modern concepts of marketing</li> <li>● The marketing process</li> <li>● Market research</li> <li>● Methods of market research</li> <li>● The marketing strategy: STP</li> <li>● The marketing mix</li> <li>● Branding</li> <li>● Digital marketing (advantages, disadvantage, methods)</li> </ul>
<b>COMPETENZA 1</b>	<p>EUROPEAN UNION AND UNITED NATIONS Cultural Background, Unit 5 e 6 P. 392-399, 410-411</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● An introduction to the EU</li> <li>● The EU and you</li> <li>● The development of the EU</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• The main EU institutions</li> <li>• The United Nations</li> </ul>
--	--	--

Le competenze specifiche della disciplina LINGUA INGLESE sono così declinate:

**COMPETENZA 1**

Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)

<b>OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO RELATIVI ALLA DISCIPLINA "EDUCAZIONE CIVICA"</b>		
<b>COMPETENZE SVILUPPATE</b>	<b>ARGOMENTI SVOLTI</b>	<b>CONTENUTI E MATERIALI ANALIZZATI</b>
T6 - Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.	Lo stato e le forme di governo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The political System of the United Kingdom</li> <li>• The political system of the United States</li> <li>• The EU</li> <li>• The United Nations</li> </ul>
T6 - Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.	Corporate Social responsibility, Green Economy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sustainable business</li> <li>• Corporate social responsibility</li> <li>• Recycling e-waste</li> <li>• Green Internet</li> <li>• Renewable energy</li> </ul>
T6 - Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.	Commercio sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inequalities in Trade</li> <li>• Fair Trade</li> </ul>
T6 - Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.	Violenza di genere	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discussione su argomenti di attualità</li> <li>• Articolo sulla violenza contro le donne in inglese.</li> <li>• Lettura di brani dal testo "Ne uccide più la lingua" di Valeria Fonte.</li> </ul>

Piove di Sacco, 1 GIUGNO 2024

I rappresentanti degli studenti

Il Docente     Fabio Coronin    

\_\_\_\_\_